

# 甘肃第七建设集团股份有限公司文件

甘七建发〔2025〕15号

## 甘肃第七建设集团股份有限公司 关于印发四届二次职代会会议文件的通知

各公司：

现将七建公司《四届二次职代会工作报告》《在四届二次职代会上的讲话》印发给你们，请认真传达学习并抓好贯彻落实。

甘肃第七建设集团股份有限公司

2025年3月5日



# 改革提速谋发展 精细管理增效益 全力以赴迈向公司高质量发展新阶段

——集团公司四届二次职代会工作报告

党委副书记、总经理 张军

(2025年2月14日)

各位代表、同志们：

这次大会的主要任务是回顾总结2024年工作，安排部署2025年工作。现在，我代表集团公司行政向大会作工作报告，请予审议。

## 2024年工作回顾

过去一年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，面对经济下行的周期影响、投资模式政策调整、债务风险防范化解等严峻复杂的内外部环境形势，集团公司认真落实省委省政府、甘肃建投决策部署，坚持稳中求进工作总基调，稳经济、防风险、促转型。全司上下团结一致谋发展、抓订单，集中精力保体量、保稳定，重大项目顺利实施、新兴产业培育壮大、市场开拓取得实效、党纪教育凝心聚力、品牌形象持续提升，推动七建公司各项事业高质量发展取得新的进展。全年完成订单102.08亿元，完成经济总量76.55亿元，实现利润6460万元。

### 一、全面从严管党治党，党的建设扎实有力

持续加强党的建设。两级党组织始终把学习贯彻习近平新

时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，常态化落实“第一议题”，融入工作领悟内涵、把握外延，着力推动高质量发展。系统梳理党纪学习教育、党内法规和国家法律学习内容，全年党委会集中学习 12 次，读书班 5 次，专题交流研讨 2 次，两级党组织书记讲纪律党课 46 次，多举措推动党纪学习教育入脑入心。建立 236 人的后备人才信息库，累计选拔交流主管级干部 21 人，对省外副科级干部实行公开“竞聘上岗”，全覆盖开展中层干部考核，激励干部担当作为。

**作风建设从严从实。**积极开展常规巡察，靠实整改责任，细化任务措施，紧盯“一把手”和领导班子成员等“关键少数”，从严监督执纪问责，持续加大案件查办力度，一体推进“三不腐”。全面落实“台账管理、清单推进、专题研究、监督问效”工作机制，综合运用查阅资料、现场督办等方式，对巡视整改情况进行监督检查，处理巡视反馈问题涉及相关责任人 2 人，规范处置问题线索 7 件，精准有力推动做好巡视“后半篇文章”，新风正气不断充盈。

**凝心共建“和谐七建”。**胜利召开了七建公司第四次工代会、团代会。为积石山灾区捐款 30 万元，募集多批慰问物资。开展“夏送清凉”慰问一线职工 7000 余人次，发放价值 37.6 万元的防暑降温用品，开展“金秋助学”助力 20 个职工家庭子女，发放助学金 3.12 万元。同时，统战、离退休、武装保卫、信访维稳等工作有序开展，有力保障了公司的和谐稳定。

## **二、坚持经营龙头地位，发展质量稳步提升**

**省内市场全面巩固。**集团公司深度融入全省“一核三带”经济格局，积极落实“四强”行动，在兰州、天水、临夏、张掖、武威、陇南、庆阳、酒泉等地区抢占市场先机。积石山刘集乡灾后重建、河西学院实验实训中心、兰州科技职业学院、天水国际陆港物流园、甘肃财贸职业学院等一批重点项目落地，全年在建省列重点项目6项，在“强省会”“强县域”行动中展现了七建作为。通过拓展县域市场，全面融入县域经济发展，全年在省内各地州市承揽订单93.22亿元，占订单总额的91.32%，巩固了省内市场的明显优势。

**省外市场开拓有力。**坚持“走出去”战略不动摇，抢抓省外市场机遇，及时转移经营方向，积极调动市场资源，优化重点区域布局。有效挖掘安徽、天津、河北、海南、新疆、宁夏等省份市场潜力，承揽了沧州市学府小学、海南巨龙御景园安居房、安徽芜湖江北公墓建设EPC总承包、天津永邦新材料公司500吨增强塑料项目等一批重点项目，全年省外签约订单8.86亿元，外埠市场开拓取得了成效。

**市场准入资格不断提升。**积极推进资质增项升级工作，公司取得电力工程施工总承包二级、地质灾害治理工程施工乙级、地质灾害评估和治理工程勘查设计乙级资质。推动下属独立法人子公司新增建筑装修装饰工程专业承包一级、二级资质，为企业发展积蓄了新动能。同时，加快实现EPC总承包模式，深度参与政府工程、国资背景项目、重大民生工程、标杆示范工程、高端品牌工程等。在已签约建安订单中，EPC项目订单额9.53亿

元，占建安订单总量的 12.2%，市场竞争力和价值创造力得到有效提升。

**结构转型持续优化。**集团公司积极谋求在公路、市政、水利水电等基础设施领域的专业化发展，增强经营广度。相较房建工程领域，今年公司在工业建设、交通、市政、水利等领域的订单份额增长较快。承揽实施了巨化集团玉门建设基地、兰州市城区雨污水管道分流、大通河防洪治理、谷丰渠续建配套与节水改造、积石山县临夏路道路建设EPC总承包、陇西县头天门路为代表的一批重大基础设施项目，上述板块的订单量达到 11.3 亿元，占建安订单总量的 14.4%，基建板块发展势头正劲，已逐渐成为公司新的经济增长极。

### **三、增强精细管控能力，内控品质不断优化**

**重大项目推进有序。**公司结合市场现状，在资源组织难度大，资金保障不到位的情况下，经过大量工作，力保兰州机场三期、靖煤集团搬迁改造、巨化集团玉门建设基地、新区工业学院、烟雨兰山等重点项目按期完工。各级政府和社会各界高度关注的兰州火车站站前广场改造，项目仅用 78 天顺利完工并交付使用。能接重活、能打硬仗、能出精品的企业形象再度彰显。在积石山刘集乡灾后重建项目建设中，项目部克服当地多雨天气影响，如期兑现了群众搬迁入住，温暖过冬的承诺，得到了各级党委和政府、主管部门、特别是当地群众的高度赞扬，用实际行动诠释了国企担当。海外项目方面，充分发挥我们的管理优势，积极推进加纳央行项目按期落成，受到省委胡书记

的高度评价。

**安全管控责任持续强化。**严格落实安全生产责任,始终坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责,持续推进本质安全体系建设,落实风险分级管控要求,安全生产达标率100%,全年未发生安全生产事故,安全生产管理责任体系更加健全。孔家崖街道棚户区(城中村)改造项目承办了甘肃建投举办的应急演练及质量安全标准化观摩活动,现场管理标准化规范化水平进一步提升。全年共获评全国建设工程安全生产标准化工地1项,全国工程建设项目绿色建造工程4项,甘肃省建设工程文明工地10项,甘肃省工程建设项目绿色建造4项,甘肃省工程建设BIM+智能工地1项,甘肃建投标准化示范项目3项,甘肃建投观摩工程1项,甘肃七建标准化示范项目4项。

**技术质量管理卓有成效。**始终坚持以质量为生命的价值导向,严控施工组织设计及专项方案编审质量,加强方案实施过程督导,深入实施质量提升行动,常态化开展“现场教学”及质量排查,项目质量管理水平逐步提高,全员品质建造意识不断增强。全年获得全国用户满意企业和市场质量信用A等企业评价,全国质量管理标准化技术竞赛三等奖1项,全国质量管理小组活动竞赛三等奖3项、成果三等奖3项,全国质量信得过班组卓越级1项、二类成果1项、三类成果1项;甘肃省用户满意工程1项、甘肃省工程建设质量管理小组竞赛一类成果4项、二类成果4项、三类成果5项,甘肃省优秀质量管理小组二等奖15项、甘肃省质量信得过班组2项,建投杯一等奖1项。

**科技创新能力不断加强。**科技创新始终坚持服务生产经营，着力破除技术壁垒，丰富创新成果种类，通过全面整合科研资源、加大科研投入，高质量完成了各项科技创新目标。以甘肃省建设工会批准授牌成立的劳模创新工作室为平台，将推动公司技术进步，打造新质生产力。公司全年研发经费投入 1.5 亿元，授权专利 76 件；获得省级工法 4 项；完成 3 项政府课题的结题验收；立项甘肃省地方标准 1 项；立项 2024 年度甘肃省住房和城乡建设厅科技项 1 项。

#### **四、全面推进合规管理，风险防线全面建立**

**企业财税管理不断规范。**合理安排资金计划，提升资金运转效率。年内下发了《自管银行账户管理办法》，有效规范了业务流程，各基层单位全年累计归还集团欠款 1.41 亿元。持续推进“两金”压降工作，以优化资产结构为引领，实现两金总量持续下降。严控带息负债规模，较年初压降 1.45 亿元，带息负债率 29%较年初下降 2.27 个百分点。积极对接政府部门与金融机构，全力争取展期、降息等政策支持，完成减费降息类业务洽谈 6 笔，实际降低企业融资成本近 200 万元。全面做好税务管理和税务筹划工作，全年缴纳税金 1.59 亿元，依法节税 1025 万元，财税管控水平不断提高。

**清欠工作取得成效。**全面加强清欠工作，压实清欠责任，充分运用法律手段，不断创新清欠回收方法，政府类债权清收和拖欠中小企业欠款一体推进，全力回笼资金，全年共回收资金 45.72 亿元。印发执行了《重点领域清欠回收奖励暂行办法》，

每季度对竣工工程款回收情况进行考核、审批，落实奖励的发放情况，有效调动了全员工程款回收的积极性。经过不懈努力，甘南文旅会展中心项目签订了还款协议并取得回款。

**全力推进法治企业建设。**推进合规体系建设，筑牢合规经营防线，将法律服务渗透延伸到决策、经营各环节，基本实现对公司各类合同、往来函件法律审核。加大依法维权力度，通过法律诉讼手段，在内部开展涉诉风险排查，挽回损失 6502 余万元。

**审计监督更加有力。**审计工作按照年度计划有序开展，对公司投融资项目及各基层单位经济责任履行以及财务管理、资产管理、项目管理、各项制度执行情况进行了全面审计核实，全年开展审计 16 项，整改问题 37 件，对经济运行质量起到了有效的“监督纠正”作用。

## **五、企业改革走深走实，治企能力持续增强**

全面启动了国企深化改革提升行动，完成了 71%主体任务。扎实推进创建一流、价值创造行动，完成了 79%主体任务。围绕混合所有制改革、子公司压减等，系统部署开展了专项行动，压减子公司 7 户，子企业运行质量和效率不断提升。持续完善市场经营机制，深入推进任期制和契约化管理，积极推进市场化选聘职业经理人，引进职业经理人 1 名，着力优化薪酬激励机制，健全经营业绩考核办法，收入能增能减得到有效落实。董事会规范化运行持续推进，两级公司外部董事考评工作全面完成，董事会专门委员会工作逐步完善。健全项目投后管理，规范了 SPV 公司运营管理程序，管控职能进一步提升。

各位代表、同志们，在困难叠加和多重考验下，我们能取得这些成绩，实属不易、愈显珍贵，这是习近平新时代中国特色社会主义思想在七建公司落实落地的结果，也是甘肃建投大力支持的结果，更是全司广大干部职工团结一心、事不畏难、行不避艰、努力拼搏的结果。在此，我代表集团公司领导班子向付出艰辛努力的全体员工、向关心支持企业发展的各级领导、离退休老同志及职工家属表示衷心的感谢和崇高的敬意！

在肯定成绩的同时，我们应清醒地看到，企业发展面临的困难不少、挑战不小，外部形势严峻复杂，内部矛盾纠缠交织，需要我们客观面对，认真思考。具体有以下五点：**一是项目订单严重不足**。建筑业基本面发生变化，新项目的启动明显放缓，省会市场占有率不高，融入县域不够充分，省外市场开拓不足，全面经营收效还不明显。**二是按期履约风险加剧**。已开工项目的回款周期延长，直接影响项目的正常推进，承接难、结算难、回款难成为常态，企业生产困难显著增多，按期履约风险逐步加剧。**三是基础管理依然薄弱**。“制度立企”“依法治企”仍有诸多短板，两级机关战略牵引、前瞻性谋划不够，机关能力偏弱、对下缺乏有效管控，项目部粗放式管理，风险敞口蔓延。亏损项目、亏损企业及亏损额居高不下，低水平发展、粗放式管理仍未有效扭转。**四是债务化解不及预期**。工程款拖欠金额大、周期长，应收账款仍在高位运行。受政策理解执行的不对称和落地显效的时间差影响，债务风险隐患仍未得到实质性解决，偿债压力未能有效缓解，化债效果整体未达预期。**五是发**

展质量亟待提升。当前形势在变、市场在变、模式在变，但企业转型发展的新理念、新模式、新策略不多，人员素质等“硬件设施”不足，转型发展的速度不快，发展质量有待进一步提升。

同志们，客观来看，虽然我们需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题错综复杂。但是，作为企业发展的中坚力量，我们的干部要善于从宏观形势看压力，从行业市场看竞争，从自身发展看不足，正视问题、克难奋进，锻长板、补短板、强弱项、扬优势，不断提高抢抓机遇、应对挑战的能力和本领，更好地适应阶段性特征，实现量的合理增长和质的有效提升，团结带领广大职工争先奋进，立行立改，鼓足劲头，再创业，再出发。

## 第二部分 2025 年工作安排

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是落实甘肃建投“再创业”再出发之年。要以清空归零的心态，自我审视当前发展格局，重塑集团产业布局和发展模式。进一步突出建安主业，增强主业抗风险能力，提升总部战略把控能力，促进资金、资产、资源向主业流动，探索“建筑+”经营业态，持续做好内控管理和资金管理，高效完成改革创新各项目标。做好全年工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，围绕省政府国资委安排部署和甘肃建投的具体要求，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新

发展理念，以系统性深化改革为抓手攻难点、破阻点、强基点，全面聚焦拓展市场守体量、防范风险保生存、精益管理谋发展的核心思维，着力攻坚“稳市场、优管理、提质效、防风险、重创新、促改革、聚人才、强清欠”八大任务，以“稳”的基调和“进”的状态全力推动集团公司产业链条集约化、经营业态“建筑+”、内控管理精细化，为全方位推进集团高质量发展而拼搏奋斗！

**2025年的奋斗目标：**签约订单105亿元、完成经济总量86亿元、实现利润总额9600万元；确保职工收入与企业经济效益相协调；安全、质量、环境管理体系稳健运行，确保无重大质量安全环境事故；全面完成甘肃建投下达的各项经济技术指标。创建国家级安全生产标准化工地等各级安全文明类奖项17项，中国建筑装饰奖等质量服务类奖项14项，完成创新研发、工法、论文、发明专利等101项。

围绕上述要求、奋斗目标，2025年，我们要重点做好以下八个方面工作：

## **一、统筹党建引领合力，把牢高质量发展方向**

**1. 筑牢思想政治根基。**两级党组织要再学习、再领会党的二十大和二十届二中、三中全会精神、学习贯彻党的十八大以来习近平总书记对甘肃系列重要讲话重要指示批示精神，结合企业现状，认清当前形势，坚定发展信念，树立发展信心，凝聚发展合力。要高质量编制集团“十五五”发展规划，深谋细研、开门问策、集思广益，编制符合集团发展实际、顺应发展

规律、反映职工意愿的发展规划，以科学的战略规划引领集团高质量发展。要进一步深化基层党建与生产经营互融互促，将党的领导融入企业治理各环节，为公司高质量发展提供坚强政治支撑和机制保障。

**2. 培优建强干部队伍。**要坚持“德才兼备、注重业绩”的选人用人导向，进一步优化基层单位领导班子结构，为班子配置政治素质高、专业能力强、能担当作为的优秀干部，打造全能班子。要建立科学精准的考核评价体系，将考核结果与干部选拔任用、评先选优、激励约束相挂钩，发挥考核“指挥棒”作用。要畅通干部选育渠道，细化完善多岗位职级体系，打破“独木桥”“天花板”，破除论资排辈观念，实现“干部能上能下、人员能进能出、薪酬能增能减”的目标。

**3. 全面推进从严治党。**进一步压实党风廉政建设主体责任，强化各类监督协调贯通。紧盯党委安排部署的改革任务、重点事项落实跟进监督，坚决纠治贯彻落实公司安排做选择、搞变通、打折扣等突出问题。要加强“关键少数”监督，认真落实纪委书记同下级单位“一把手”谈话制度，紧盯落实责任、改进作风、执行制度等加强日常监督，推动群策群力抓落实促发展。要重视巡视反馈问题整改，加大对持续推进事项的监督检查，强化巡视整改监督检查和成效评估，对敷衍整改、虚假整改的，依纪依规严肃问责。

**4. 凝心构建和谐七建。**广泛汇聚群团工作合力，推动基层组织功能强化。持续推进“我为群众办实事”活动，加大对年

轻职工、省外和边远险重项目职工的关爱力度。要深入开展劳动和技能竞赛，做好各类先进典型的选树工作，充分激发创新创业活力。要做好青年职工的思想引导，鼓励团员青年立足岗位、建功立业。要把企业文化建设贯穿于生产经营、企业管理的方方面面，深入挖掘“七建故事”，奏响开拓进取、和谐稳定的“七建声音”。

## **二、增强市场开拓能力，拓展经营发展空间**

**1. 完善经营工作机制。**要始终巩固经营龙头地位不放松，强化以项目拓市场、以产品拓市场、以资质拓市场、以现场保市场，持续巩固现有市场，辐射延伸新市场。要根据当前现状，及时调整经营力量，有条件的公司要采取“双经营”，甚至“多经营”的工作架构，集中班子力量带头找项目、拿订单。各公司要增强自主开拓市场的能力，投注全司一半以上的力量在经营工作当中，采取“网格化”管理模式，定人定责定目标，分区划片找信息，完善好经营考核机制，全力以赴拓展市场、扩大份额，提升经营质量。

**2. 深度挖掘省内市场。**要聚焦“强省会”“强县域”行动，深耕细作省内市场，深度挖掘细分市场，紧盯省市重点项目，点对点跟进，力促项目落地实施。要聚焦2025年全省重点投资项目、省列重大建设项目、全省重大前期项目“三个清单”，着力加强与市州、县区政府和省市厅、局的业务对接，积极主动去对接、谋项目、拿方案、促落地，确保省内市场份额稳步提升。

**3. 全力开拓省外、海外市场。**要抢抓全国统一大市场建设机遇，增强省外市场开拓的信心和决心。要聚焦经济大省和非化债省份，加快推进国内市场谋划布局，外埠公司要换挡提速，加大市场承揽力度，巩固原有市场的优势，立足区域中心城市，不断向周边地区扩展、向空白市场挺进；有省外分支机构或项目的单位要破局进位，谋划项目尽早落地。各基层单位省外市场要有专人、专班负责市场开拓，要将省外市场放在公司全年稳市场的重要战略位置去谋划、去拓展。海外市场方面，要继续巩固与中甘国际的良好合作关系，创新优化合作模式，借力发展、借梯登高。

**4. 提升市场经营能力。**要推动经营项目向经营市场转变，研究市场导向、满足市场需求，赢得客户信任，力争稳定的优质任务来源。要继续加强与有合作基础的各大高校、医院、地方政府、大企业等战略客户的沟通对接，真心实意开展深度战略合作，扩大高端资源“朋友圈”，形成优质核心“客户群”，深化品牌经营、诚信经营，赢取市场。要强化投标能力，常态化开展模拟投标工作，提高控标水平，提升市场化竞争能力。

### **三、聚焦主责主业发展，打造产业集群优势**

**1. 巩固建安传统优势。**确保房建、市政两大传统市场稳增长，是公司生存发展的基本保障。要紧盯省市重点项目，广泛收集项目信息，建立完善跟踪信息台账，积极谋划争取，确保公司年度目标顺利完成。要重点关注政府投资领域项目，积极参与教育、卫生健康、养老托育等社会事业项目建设，积极参

与燃气、排水、供水、供热设施等基础设施项目建设，积极参与城市更新、乡村振兴、老旧小区改造业务。要坚持抓大不放小，一视同仁对待大中小项目，转变经营观念，形成大中小项目齐抓并举的经营局面。

**2. 做大做强工程总承包。**着力推动“施工总承包”向设计、采购、施工、管理一体化的“工程总承包”模式转变，充分发挥设计前端牵引力，持续提升EPC项目管理水平，推动市场竞争力和价值创造力有效提升。

**3. 突出专业公司发展。**专业公司要提升专业能力，在做专做精上下功夫，做专业细分市场的领军者，专业化发展的“优等生”。要坚守专业定位，走好专业化道路，找准突破点，做强机电安装、装饰装修、电力、园林绿化、城市运营服务、智能安防等专业领域业务，提升市场份额。

**4. 发力新兴领域市场。**要加快补足资质、业绩等经营要素短板，力争在水利水电、交通工程、新能源、石油化工等新领域、新市场取得更大突破。各公司要以“建筑+”为路径，拓展新业务、培育新产业、开辟新赛道，用新产业的增量市场弥补和应对房建传统市场收缩的影响，积极承揽市政、水利水电、新能源、交通、生态环保等领域项目，打造优质增长极。要紧盯市政基建建设“风向标”，有条件的公司要把水利水电市场作为主攻方向之一。

#### **四、贯彻精益管控理念，争创提质增效成果**

**1. 加强合同工期管控。**要强化进度过程管控，确保工期履

约，严抓计划竣工项目和建设单位有工期节点要求的项目，统筹生产要素计划落实，推进项目建设，确保按时履约。要做好重大项目履约的保障与支撑，各基层单位要明确专人负责、专班推进，做好服务。特别是公司确定的重大项目，要压实主体责任，严格执行全面预算管理，解决资金保障问题，以收定支、专款专用。

**2. 全面压实安全责任。**要持续开展安全生产治本攻坚三年行动，针对重点难点问题，及时分析研判，定期调度各公司、各项目部工作进展情况。要总结推广有关公司、标杆项目安全管理经验，通过召开现场推进会、“开小灶”等方式督导相关单位和项目部提高安全管理水平。要曝光一批重大生产安全问题和隐患，警示分公司、项目部和广大劳务作业人员举一反三，对照查摆身边重大隐患和违法违规行为，促进企业落实安全生产主体责任。各公司要将整治任务落实情况纳入对各单位考核内容，以考促推、以考促改，持续推动建立健全安全隐患排查和安全预防控制体系，确保治本攻坚三年行动取得明显成效。

**3. 全面推进质量管理。**要强化质量管理意识。严格落实质量责任制，加大监督检查、惩处问责力度，切实提高工程实体质量。要持续开展质量焦点问题专项治理，强化工序质量管理，消除质量通病，杜绝典型质量问题的发生。要重点强化阶段验收工作，加大专项验收工作力度，最大程度规避履约风险。要加大创优力度，争取在国家级奖项领域取得新的突破。

**4. 从严做好项目管控。**要全面聚焦“成本中心”的项目管

理理念，加大亏损项目治理的力度，坚决止住出血点、消灭亏损源，着力解决好项目管理粗放的问题。要进一步深化项目成本“对标、对表、对账”分析与精准管控，深入查找项目成本控制的薄弱环节和潜在的创效空间，确保项目成本管控工作能够有的放矢、挖潜增效。要通过流程优化、技术创新、集中采购、长期合作等方式合理压降材料采购成本，助推项目成本精益化管理理念有效落实。要加大结算清理力度，企业管理部要建立结算清理工作台账，督促、协助解决基层公司“历史遗留”和“久拖未结”项目的结算推进；落实“兑盈兑亏”，实现项目承包管理机制闭环。要加强对合同风险的识别和评估，制定科学合理的应对策略，确保项目合同正常履约，避免不必要的风险和损失。要抓好项目经理和项目管理团队培训培养、甄别选拔、任用使用、监督管理、考核激励等环节，筑牢项目管理根基。

## **五、精严细实强化管理，提升公司治理质效**

**1. 强化财务管控。**要加强资金管理，把现金流安全稳定作为经济运行质量的第一指标，压实各级责任，提升资金保障与管理水平，增强资金周转率，加强与大型金融机构、政策性银行之间的沟通交流，争取展期、降息，推动化债工作取得实质性进展。要进一步加强资金风险管控能力，健全内部控制体系，规范资金管理行为，确保资金运行安全平稳。建立内部供应链支付平台，对所有账户进行集中管控。要加强企业资产管理，持续做好资产抵入抵出的审核把关，增强资产的管理意识，防

止国有资产流失。要持续推动亏损企业专项治理，加强组织领导，明确目标，“一企一策”推动亏损企业全部销户。要做好财务人员的培训工作，持续提升财务管理水平。要加强税务筹划，充分利用国家税收优惠政策，降低税负成本。

**2. 实现降本增效。**着力做好开源节流，持续关注材料市场行情，积极采取措施降低材料价款影响。培育优质供应商，建立长期合作的战略伙伴关系，促进降本增效。全面加强项目全生命周期资金策划，聚焦经营性现金流，加强过程督导，落实主体责任，提高资金运转效率，不断提升盈利质量。要全面开展“厉行节约、勤俭办企”行动，坚持“开源”和“节流”并举，把钱花在刀刃上，杜绝大手大脚、铺张浪费、随意开支，两级机关要率先示范，在差旅、办公场所、物料消耗等方面，进一步压降成本。

**3. 加大清欠回收。**清欠是关乎我们生存发展的头等大事，不容置疑、刻不容缓，要继续压实“清欠专班”和基层公司主体责任，加快解决历史遗留问题，加快应收账款清收进度，做到应收尽收，争取更大实效。要举实措、出实招，着力解决好内部欠款问题，对于双方已确认的历史欠款，要及时制定清偿计划，积极签订还款协议，主动还款，解开制约内部公司发展的“连环套”。要严格落实清欠考核，量化清欠目标，靠实责任、明确奖惩，加大清欠工作的监督力度，对清欠不力的单位和个人要进行约谈、追责，传导压力、落实责任。

## **六、做实科技创新赋能，力促关键技术突破**

1. **科创研发要服务生产经营。**在“实体、实干、实用、实效”上下功夫，坚持科研项目为市场营销打基础、为产业拓展找突破、为长远发展做支撑的基本定位，积极发展具备市场前景、能够赋能主业的新技术新产品，在服务主业的基础上，积极向水利水电、基础设施、新能源等方面靠拢。科研立项要实、过程要实、成果要实、转化要实，持续推动科技助力产业“延链、补链、强链”。

2. **加快科技创新成果转化。**要加快成果转化，定期召开现场观摩会和技术交流会，继续推行“现场教学”活动，全面总结近年来科技创新成绩，加快推进新技术、新材料、新产品、新工艺、新装备的应用。要发挥好公司与科研院所、高等院校、创新平台合作的作用，推动相关合作加快立项、加快成果转化，提升高质量发展新的核心竞争力。要着力抓好青年科技人才培养，培养一批挑大梁、当主角的青年科技人才。

3. **积极推进“数字七建”建设。**加快构建数字化、智能化、绿色化生产方式，通过数智升级重塑企业价值链，升级产品模式和服务能力，重点围绕BIM技术推动设计施工协同、智慧工厂提高制造水平、智慧工地提升生产效率、智慧运营提升服务保障能力，加快推进数字产业化和产业数字化转型，释放数字化发展放大效应，抢占新一轮发展制高点。

## **七、聚力深化提升行动，激发改革创新活力**

1. **高质量推进深化改革提升任务。**以提升核心竞争力和增强核心功能为重点，加快落实各项改革任务，提高改革任务事

项“销项率”，提高改革成效，确保改革工作取得实效。要持续完善两级公司现代企业管理制度，理顺党委会与董事会、经理层等治理主体的关系，持续加强董事会制度体系建设，强化制度执行，优化服务保障。要加强投后运营管理，提高对运营项目的重视程度，帮助项目公司人员尽快由建设向运营转变，及时学习运营规范、标准、案例，提高运营管理水平，保证运营效益。

**2. 深化巩固三项制度改革成果。**要持续做实经理层任期制和契约化管理，构建科学合理且激发发展的考核指标，逐步推行契约化管理工作向两级机关部室负责人延伸，强化经营业绩考核结果对领导人员薪酬兑现及退出的刚性执行。要完善市场化分配机制，构建以业绩贡献为导向的工资总额分配机制，用工资总额增减倒逼两级机关管理提升、降本增效。要高度重视员工工资发放和社保缴纳工作，两级公司要确保员工工资及时发放、员工社保及时缴纳，按计划完成拖欠社保费用的补缴工作，保障员工合法权益。

**3. 持续完善法人治理结构。**要优化公司管控模式，精简压缩管理层级，积极探索“扁平化”“大部制”“项目制”等管理模式，构建更加合理高效的组织体系。要统筹压减与发展关系，对所属企业进行全口径摸排，逐步推进全司非主业、非优势业务剥离，及时优化产业架构、压缩管理链条，确保快速响应、高效运转。要依据企业战略定位和市场竞争需要，科学设置管理岗位数量，按照精干、高效原则，明确岗位设置、职级构成、

职数比例，进一步优化两级机关及项目部定岗定编定员方案，动态优化调整，防止职能交叉、效率低下。

## 八、提升协同发展效能，构建产业互补模式

商砼和砂浆板块要向外拓展市场、对内精益管理。各商砼公司要拓展重点市场、抓好清欠回款、降低成本支出、提高产品质量、做优新型建材。构件公司要明辨重点市场，舍弃低质项目，强化成本意识，保证资金回笼，做好“网格化”管理工作。圣厦公司要紧跟市场导向，做精做强干混砂浆，丰富产品种类，满足市场需求。武威公司要抓好成本管理，拿出切实可行的方案，解决张掖市场困局，止住公司“出血点”。荣厦公司要处理好创厦公司股权投资的善后工作，坚决维护企业利益。白银公司要继续拓展市场，与大型央企建立稳定的合作关系，承接资金良好的优质项目。

房地产和物业板块要落实重点任务。新厦公司要充分用好政府收储政策，优化营销策略，加快重庆百郦湾和武威锦绣三期项目存量出清，推动存量资产创收变现，切实促进地产开发止损修复和扭亏增盈。同时，要积极对接统建公司及上级主管单位，推动排洪南路共有产权房、五三五台尽早落地。物业公司要居安思危，提升项目管控水平，节约人力成本，在发展好物业项目主业的基础上，延伸产业链条、拓展服务边界，稳步扩大智慧物业、园林绿化、维修改造的业务量级。

基础设施板块要抢抓机遇。市政公司要围绕城市更新，特别是地下管网管廊建设新机遇，扩大市场份额。深耕省列重点

项目，持续拓宽业务范围，在农田整治、垃圾处理、生态修复、灾害防治等基础设施领域谋划项目落地。公路水利水电公司要围绕 2025 年交通网、水安全规划，主动融入交通、水利建设，逐步扩大市场占有率。铁路公司要确保银巴项目顺利施工建设，坚持走专业化、特色化发展道路，扭转当前订单不足的局面。

租赁建材和劳务板块要思考转型发展。租赁公司要重视大型机械一体化发展，做细大型机械的安全管理工作，思考转型发展路径。模架公司要继续扩大智能升降脚手架的市场占有率，大力发展定制钢板防护网、电梯井升降平台、管廊台车等业务，遵循市场规律，盘活爬架、铝模的业务转型。劳务公司要开展好劳务队伍的考核淘汰，持续提高服务水平，建立劳务单价指导数据库，引入竞争机制，平抑劳务单价。商贸公司要提高专业化能力，保持敏锐的市场嗅觉降低采购成本，服务公司主业实现降本增效，同时要严控贸易风险，避免脱实向虚、弱化造血功能。

装饰智能和设计检测板块要谋划发展方向。装饰公司要提振发展信心，做精专业领域，及时调整公司结构加大装饰工程设计施工一体化及装饰装修细分领域的经营力度，狠抓内部管理，深化自主设计能力。智能公司要加大承揽力度，探索适合公司实际的项目管理和承发包模式，解决好既有法律纠纷，打开经营发展新局面。设计公司要发挥前端优势，继续在老旧小区改造、乡村振兴等方面蓄力，助力主业市场经营。建科公司要做好股权处置相关工作，在订单不饱满的情况下进一步转变

思路、压降成本。

各位代表、同志们，发展的脚步刻不容缓，我们的使命责无旁贷，理清思绪再创业，重整旗鼓再出发，何时都不晚。面对新形势新任务新要求，全司干部职工要审时度势、坚定信心、统筹谋划，锚定高质量发展首要任务，靠前发力、破难应变、多干快干、狠抓落实，以自身工作的确定性有效应对外部环境的不确定性，奋力创造高质量发展新业绩，为全方位推进七建高质量发展而拼搏奋斗！

# 在四届二次职代会上的讲话

党委书记、董事长 冯勇慧

(2025年2月14日)

各位代表、同志们：

大家下午好！

今天，集团公司召开四届二次职代会，共同谋划和部署 2025 年重点工作。

大会通报了业务招待费、财务预决算、监事会工作等方面的情况。党委副书记、总经理张军代表集团公司行政系统总结了 2024 年成绩，指出了发展面临的突出问题，部署了今年的各项任务。对以上报告的内容，我完全同意。会后，各单位、各部门要进一步认真学习、统一思想、迅速行动，切实把本次职代会精神融会贯通到各自的工作中，坚决、迅速地抓好贯彻落实。

下面，我结合甘肃建投一届五次职代会精神和集团公司实际，围绕“2024 年工作成绩、2025 年重点工作”，讲两个方面的意见：

## 一、2024 年工作成绩

过去的一年，充满挑战、异常艰辛。一年来，集团公司紧密围绕国家战略、省委省政府决策部署和甘肃建投发展方针，直面行业调整、经济下行带来的风险与压力，克服工程款回收困难、现金流紧缺等诸多难题。稳中求进、沉着应对，以重点

工作为突破，积极学习并运用化债政策，持续深化企业改革，及时调度生产经营，扎实推进高质量发展。总体来看，主要经营指标基本完成，全年签约订单 102 亿元，实现产值 75 亿元，创造利润 6460 万元，基本上全面完成了集团总公司下达的各项经济技术指标，在甘肃建投始终处于领头羊的位置。具体就 2024 年的工作，有七大亮点与大家分享：

**一是企业实力有彰显。**我们在过去一年经历了经济下行、市场萎缩、政策变化和资金趋紧的多重考验，但是全司两级领导班子与干部职工能够齐心协力、迎难而上，大力拓展市场，承接了中国电信东数西算庆阳基地项目、省住建厅改造项目、省委第二集中办公点项目、兰州财经大学体育馆、浙江巨化玉门基地、白银市纪委集训中心、巴银高铁站房等一批国家和全省的重点项目，这些经营成果集中彰显了广大干部职工克难奋进的勇气，体现了逆势前行的决心，反映了政府、社会和市场的认可，更为我们创造了“以现场保市场”的平台，巩固了七建长期向好发展的坚实基础。

**二是项目建设有亮点。**2024 年各重点项目建设充分反映了七建的雄厚实力和巨大潜能，中川机场三期、靖煤集团搬迁改造、巨化集团玉门基地、新区工业学院、兰州火车站站前广场改造、省政府为民实事保租房和共有产权房等一系列重点项目按期完工。尤其是火车站站前广场改造项目受到了各级政府和社会各界的高度关注，我们仅用 78 天就顺利完工并交付使用，得到了省市两级党委和政府的高度肯定。在积石山抗震救灾和

灾后重建的重大考验面前，各参建单位克服重重困难，如期完成任务，无论是板房崛起和灾后重建工作，都做到了“甘肃建投排头兵”，得到了各级党委、政府和甘肃建投的充分肯定，用实际行动诠释了国企担当。

**三是“走出去”工作有成效。**面对省内市场订单不足的困难，各公司能够积极主动谋划布局省外和海外市场，承接了沧州市学府小学等一批省外项目，全年省外订单总额近9亿元。加纳中央银行项目受到了国家部委和省领导的高度重视，2024年11月16日省委书记胡昌升等领导一行视察了该项目，充分肯定了项目的质量、安全和进度管理，称赞了企业是甘肃形象的代言人和甘肃发展的推动者，要求我们要做“一带一路”战略全国建投的先锋。

**四是经营转型有突破。**通过近年来的不懈努力，我们在市政、环保、水利、交通等新领域的市场份额越来越大、重点项目越来越多、资质等级越来越高。2024年承接建设了以兰州市城区雨污水管道分流、大通河防洪治理、谷丰渠续建配套与节水改造、积石山县临夏路道路建设EPC总承包、陇西县头天门路等为代表的一批重大基础设施项目，实现订单11.3亿元，对建安板块形成了有效补充。我们在基建市场领域取得的明显进展，从长远看，经营转型降低了企业对传统建安市场的依赖，初步塑造了房建和基建为两大支柱的产业结构，为企业多元经营、转型升级、可持续发展奠定了基础。

**五是清欠化债有进展。**集团公司积极抢抓中央出台化债政

策和甘肃省加大“三抓三促”工作力度的有利契机，调整工作重心，把清欠化债放在与生产经营同等重要的高度来抓，组建工作专班，压实各级责任，一体推进防范资金风险、清收政府类债权和化解中小企业欠款，2024年通过省“三抓三促”办公室督办回收资金6.13亿元，同时采取多举措、多渠道协同发力，全年共回收资金45.72亿元，企业资金运行平稳，融资成本有所降低，清欠成效得到了甘肃建投肯定。特别是甘南文旅会展中心项目久拖不结的问题，再省委、省政府的关心指导下，经过集团坚持不懈的协商追讨，已经签订了还款协议，拖欠款项正在逐步回收。

**六是高质量发展有成果。**集团公司在项目管理、工程质量和技术实力等方面继续领跑全省最高水平。2024年荣获国家级用户满意企业、全国建筑工程标准化工地等各类荣誉60余项，取得新型专利、省级工法等各类科技创新成果30余项。2024年全国主流媒体“质量甘肃行”活动开展，20多家来自中央、国家和省内的主流媒体，以现代化传媒手段多角度宣传报道了七建的高质量发展成就，在全国范围内宣传、树立了七建高质量发展的优质品牌形象。党群工作综合水平名列甘肃建投前茅，在本周甘肃建投组织的抓党建和人才工作的述职大会上，七建党委作为代表在大会上进行了专题汇报。2024年党委荣获全省“学习强国”先进学习组织称号，达到了“学有所得、以学促用”的目的。

这些成绩的取得，在2024年不利的环境下更显弥足珍贵，

这是全司两级三层和广大职工共同努力的结果，更是七建人团结进取、拼搏创新、勇争一流精神的集中反映。在这里，我代表集团公司党政工，向 2024 年付出智慧汗水、做出巨大贡献的广大干部职工致以崇高的敬意和衷心的感谢！

## **二、2025 年重点工作**

2025 年集团公司指导思想是“以主业为依托、以产业为支持、以市场为导向”，重点强调以下五个方面：

### **1. 抓学习，推进治企能力现代化**

一是要抓好中央大政方针和党的政策理论学习。中央和国家政策是经济社会发展的指南针和晴雨表，党的政治理论是我们武装头脑、开展工作的总纲领和方法论，只有对大政方针和政治理论进行深入地学习和践行，才能确保我们的工作和企业的发展沿着正确的方向前进。今年，全司上下要把学习贯彻党的二十大以和二十届二中、三中全会精神，习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神以及 3 月即将召开的全国两会精神作为重点进行全面深入地学习，贯穿全年各项工作始终。把学用政策理论和谋划“十五五”规划结合起来，两级班子要认真思考今年怎么干、明年干什么、未来往哪走，确保企业改革发展方向与党和国家的意志保持高度一致。

二是要抓好经济政策和经理理论学习。党和政府的经济政策决定了国家的优质资本、资源、技术和人才的流动方向，也决定了企业高质量发展的出路。从国家宏观形势来看，新型城镇化、乡村振兴、区域协调发展、黄河流域生态治理和“一带

一路”建设等一系列国家级战略，将继续刺激经济保持稳定增长，也为建筑业提供了广阔的市场空间，关键是我们要学懂政策、实践理论、抓住机遇。所以，全体干部职工尤其是两级领导班子，必须认真学习中央经济工作会议精神以及甘肃省乃至各地州市县的政府工作报告，有针对性的对接项目，紧紧围绕各地方发展需要，发展目标，促进地方发展，这样我们的工作才能有的放矢，实现“发展企业、富裕职工”的最终目标。

## **2. 抓市场，始终把经营工作放在首位**

一是要坚持不懈抓资质提升。要实现经营转型、持续发展，资质就是我们进入新领域、新赛道的入场券。办公室、经营部等主管部门以及市政、公路、铁路等有关基层单位，要对资质提升工作给予高度重视、保持压力动力，锚定市政特级、水利水电一级、铁路乙级、核工业、风光电、医养结合等专业领域资质的目标不放松，积极与审批机关继续对接，统筹协调人员和业绩，把资质提升作为一项长期性、战略性的工作持续抓下去。作为企业转型升级的窗口。

二是要继续深耕县域经济。今年省上将持续提升县域经济支撑带动作用，全省 86 个县划分为五种类型进行分类发展，酒嘉地区在承接东部产业转移方面走在前列，以金昌、张掖、武威为代表的河西地区在风光电清洁能源、冶金矿业等方面优势明显，兰白定临地区在新型城镇化、现代化农业、科技产业、制造业和服务业等方面继续扩能增量，以庆阳为代表的陇东地区正在打造国家级算力保障基地和智算中心，陇南地区在水利、

交通、文旅等产业的发展建设上也大有潜力可挖。各区县将根据自身定位大力开展基础设施建设、产业园区建设、城中村改造等，这其中蕴含着巨大的市场机遇。近年来，一公司、市政、酒泉、陇南、直属等单位在县区合作、县域经营上取得了良好的成绩，成为践行“四强行动”、推动企业发展的典范。今年各公司要加力实施、对标先进，站在合作共赢的角度上融入县域发展，对接、谋划、推进优质项目落地，采取派专人、定指标、划区域、明奖罚的切实举措，突出七建优势和专业特色深耕县区市场。

**三是重视关键领域和重要客户。**要积极与交通厅、生态环境厅、水利厅、住建厅、民政厅等相关部门开展对接，只有与这些主管厅局加强交流，才能在国家财政和专项债支持的民生工程建设、基础设施建设、生态环保以及新能源等领域取得支持，打好谋划项目、布局产业的基础。对国铁集团、兰州石化、金川公司、白银公司、甘肃电投、兰大、兰州财经大等中央在甘企业、省内大型国企、在甘 500 强企业和大型科教文卫单位等重要客户，要重点进行经营对接，全方位调动经营资源，充分发挥七建优势与高端客户建立深度合作关系，确保在省列重大项目、科技、工业、能源、环保等领域获取优质订单。

### **3. 抓创新，增强发展后劲**

**一是要推进管理创新。**深入实施国企改革提升行动，优化企业治理模式，精简压缩管理层级，积极探索“扁平化”“大部制”“项目制”等管理模式，探索经理层和两级机关部室任期制

契约化管理，建立与市场经济相适应、与企业功能定位和发展需要相匹配的劳动用工和薪酬分配体系。

**二是要开展经营创新。**发挥我们在省政府为民实事保租房、共有产权房等项目所积累的成功经验，进一步总结凝练，建立成熟模式在全省更大范围进行推广；精准把握当前医疗、养老、科技等产业发展的机遇，深入分析市场需求特点，把握国家对银发经济、低空经济、低碳经济的扶持政策，探索“投、建、管”新模式；关注未来新行业、新领域蕴藏的发展机遇，比如大数据算力、现代农业等等方向，城市更新运营，要主动学习、积极思考，储备未来的竞争优势。总之，各公司要对政策、市场始终保持高度的敏锐性和前瞻性，用创新思维开展经营工作，与政府建立战略合作关系，共同谋划包装占用资金少、现金流回笼快、建设周期短、销售去化快的优质项目。

**三是要做实科技创新。**要认识到“科技强企”战略绝不是空话，华为之所以成为国内科技企业的佼佼者，正是得益于华为将每年营业收入的20%以上投入科技研发，这样才能在面对西方科技封锁的时候突围而出。从宏观来看，近年来人工智能、物联网、大数据更新迭代越来越快，从建筑业微观来看，绿色建造、智能建造、数字建造等新技术、新材料应用越来越广，只有掌握前沿科技、顺应行业趋势的企业才能在当前市场下行的大浪淘沙中继续生存发展。因此，对科技创新工作决不能有丝毫放松，将电动桥式脚手架、智能爬架、管廊台车、干混砂浆等科技产品进一步完善，并积极推向市场，通过科技创新打

造企业的核心技术和拳头产品，形成七建的核心竞争力。

#### **4. 抓项目，严控安全质量**

全司上下要积极推进“三优工程”，牢固树立“质量优良、安全第一、效益优先”的是企业发展的重大原因的管理思路。

**一是要坚决维护好企业质量品牌。**七建七十多年的发展得益于优质的产品、客户的口碑和市场的青睐，这三者中产品质量才是基础和前提。因此，我反复强调质量是企业的生命线，七建生产的产品一定要做到让社会放心、让客户满意，这也是我们企业发展的根本路径。今年，两级质量部门要继续在构建优质、精细、高效的质量管理体系上下功夫，通过现场教学、狠抓制度、筑牢基础三项举措，增强基层公司和项目部的质量意识和管理水平。

**二是安全要作为企业的核心任务。**安全生产不仅关乎职工安全和企业发展，更反映了企业形象和社会责任。按照新安全法的要求，全司各岗位职工都是安全生产的执行者和责任人。今年两级安全管理部门要继续完善安全制度建设，做实安全教育培训，严格监督检查强化现场管理，塑造浓厚的安全文化氛围，健全应急管理机制，引进信息化、智能化、数据分析等先进的安全管理技术和管理手段，加强与供应商、分包商、行业协会和安全主管部门的交流合作，构建起全覆盖、多层次、全员参与、持续改进的安全管理体系。

**三是创效益要成为企业的首要目标。**企业存在的意义就是创造效益，建筑企业的效益来源于项目，所以企业管理要找准

工作的源头起点。重点围绕成本预算、采购管理、合同管理、分包和劳务管理等方面加强过程控制，扭转项目依赖“三次经营”的错误倾向，建立起人力资源管理、法务清欠管理、信息化管理、安全质量管理与项目成本效益管理密切协同的工作机制。以创建“三优”工程为抓手，促进全体职工转变提升效益观念，从而带动全集团实现工程优质、效益优良、干部优秀，达到项目出精品、出效益、出人才的目标。

### **5. 控风险，全面加强清欠工作**

一是要严格落实总公司关于清欠工作的会议和文件精神。打比方来讲，如果企业是躯体，那么现金流就是血液，任何企业无论走下坡路的原因是什么，最终都是由于资金链断裂而倒下的，所以总公司也在强调要追求“有利润的产值、有现金流的利润”，大家要牢固树立稳资金就是保生存的理念。今年集团公司要继续优化和加强清欠工作领导小组，以开局就是冲刺的态度保持清欠工作高压态势，进一步压实基层公司经理的清欠主体责任，对长期拖欠、大额拖欠进行分工包抓，对重点区域、重点项目、重点案件执行开展集中清收专项攻坚行动。

二是要完善七建的清欠制度。严格按照总公司制度和文件精神，修订我们的清欠责任制度、考核制度和奖罚制度，严格执行“周统计、旬报告、月考核、季总结”的机制，集团各领导按照区域划片、联系单位、主管部门的分工安排，在各自职责范围内统筹负责、监督落实清欠工作，要做到一对一、点对点、手把手，直接带领相关单位人员与存在拖欠的政府或单位

进行洽商，在有利、有理、有节的前提下采取一切手段回收资金。

**三是要严格兑现奖罚。**去年底总公司已经提出要将清欠完成情况与干部任免问责结合起来，大家意识到这绝不是一阵风，今年开始清欠工作抓不好，必然要面临党纪政纪问责处分。近期请张总牵头、张效荣总会配合，组织财务部、法务部等部门对去年各公司清欠成效进行评价分析，同时组织修订奖罚制度，对清欠成效良好的公司按制度给予表彰奖励，同时要在评先评优、选拔使用干部、承包兑现等方面给予优先考虑；对清欠责任落实不到位，成效不佳的公司，要对主要领导和责任人给予严肃处理。各公司也可以依据集团总公司精神和集团公司规定，对本公司有关责任人制定奖罚方案，报集团公司审批后执行，共同营造全员参与、主动清欠的工作氛围。

最后强调一下房地产板块，在当前的形式任务下要适时收缩传统房地产业务，聚焦房地产转型新需求和“好房子”建设标准，像省政府为民实事保租房、共有产权房就是我们地产转型的成功案例，要继续巩固和继承好保租房的开发经验，提高地产运营能力，开启房地产高质量新赛道。同时，要加快推进现有存量房的销售工作，用好政府收储政策，优化营销策略，赵总要提级管理，组织新厦公司抓紧制定今年的销售目标和方案措施，推动房地产板块的稳健发展。

同志们，我们面临的任务依然艰巨，今后的工作中也存在诸多困难和挑战。但我们要清醒认识到，挑战与机遇并存，困

难与希望同在。只要我们坚定信心、保持定力，坚持问题导向，强化责任担当，就一定能够化压力为动力，变挑战为机遇。希望全司干部职工以更加饱满的热情、更加务实的作风，团结一心、锐意进取，为推动各项工作取得新突破、实现新发展而不懈奋斗！

谢谢大家！

---

抄送：七建公司党委书记、董事长、总经理，党委副书记、纪委书记、工会主席、副总经理、总工程师、总会计师，纪委、工会、团委，机关党政各部室，存档。

---

甘肃第七建设集团股份有限公司办公室

2025年3月5日印发